Declaração do Escopo

Killica Banho e Tosa

Fundada em 2012, a microempresa Killica Banho e Tosa iniciou suas atividades, oferecendo como principal serviço, banho e tosa, localizado no bairro Jardim Brasil, zona norte da cidade de São Paulo.

No ano de 2018, o casal Allison Santander Miguél, e Thais Cristina de Oliveira, começaram a trabalhar na Kilica Banho e Tosa, que pertencia ao Robson. Respectivamente, na parte de busca e entrega dos animais, e na parte de Banho e Tosa dos animais.

Ao passar do tempo, Allison e Thais foram ganhando cada vez mais confiança do proprietário da empresa, e passaram a cada vez mais, exercerem funções de confiança dentro da empresa. Até que no ano de 2019, o proprietário decidiu vender a empresa para Allison e Thais.

Após um pequeno período de negociações, Allison e Thais fecham um acordo, se tornando os novos proprietários da Kilica Banho e Tosa. Robson alegou que gostaria de atuar em outra área no mercado, e por conta disso, decidiu vender a empresa, mas tinha o desejo de que fosse vendida para alguém que tivesse o interesse de continuar os negócios da empresa.

Após se tornarem os novos propiretários da empresa, começaram a fazer os ajustes e reformas que acharam necessárias, com o intuito de valorizar a empresa, e atrair novos clientes e aumentar o faturamento da empresa.

A impresa já utiliza software para fazer o cadastro de dados de seus clientes, e realizar agendamentos, porém sentem que o software atual não atendem suas necessidades, pois mesmo tendo esse software, eles recorrem ao uso do Excel, para controle financeiro com seus clientes, e ter um histórico mais preciso de agendamento com seus clientes.

Desse modo, Allison e Thais, sentem a necessidade de se ter um software, que consiga controlar os dados de seus clientes, para se ter a facilidade de consulta dos dados de seus clientes, realizar atualizações cadastrais, organizar seus agendamentos, conseguir ter um histórico de cada cliente, consultar os clientes inadimplentes, verificar qual a forma de pagamento foi utilizada e programar agendamentos futuros, para clientes que adquirem pacote mensal de seus serviços.

Portanto, com essa ferramenta, nosso cliente tem o intuito de conseguir organizar melhor sua empresa, facilitando a criação de novos projetos, e planos estratégicos.